



## Franquia hoteleira quer aquecer mercado imobiliário de alto padrão

*Já se estuda no Brasil a viabilidade de se hospedar nos hotéis de luxo localizados em mansões residenciais. A novidade poderá alavancar negócios tanto no segmento hoteleiro como no imobiliário. Ainda em análise, o conceito "House" ou "Home" pode se tornar uma proposta inovadora, embora já existente no Uruguai, Estados Unidos e em alguns países da Europa. A proposta é transformar residências de altíssimo custo de aluguel, ou venda, em hotéis ou pousadas de até 30 apartamentos.*

Por: PEDRO TEIXEIRA  
FOTOS: DIVULGAÇÃO/ © 2012 THINKSTOCK

**S**e depender do empenho de Sérgio Carvalho, diretor geral da Minor Hotels, franquia da rede hoteleira que opera no Brasil e no exterior, em breve será possível encontrar em São Paulo e em outros estados, hospedagens de alto padrão com serviços personalizados de atendimento.

Inédito no Brasil, o conceito House já existe no Uruguai, país de bom potencial turístico e imobiliário e em outros da Europa e nos Estados Unidos.

A proposta consiste na transformação de grandes mansões residenciais localizados em bairros nobres –disponíveis para aluguel ou venda –, em hotéis de altíssimo padrão. Seriam

hospedagens ideais para executivos ou grandes artistas internacionais, por exemplo. Já há negociação de imóveis na região dos Jardins, Paulista e Pompeia, áreas consideradas de aceitação imediata pelo mercado.

As mansões, muitas delas disponíveis há bom tempo por falta de interessados em pagar os altos custos do aluguel ou mesmo da venda, seriam transformadas em "pequenos grandes hotéis" cinco estrelas de até 30 apartamentos. "Elas passariam por reforma para receber toda a estrutura de hotel.

Pode-se ter como referência grandes hotéis de luxo, mas com serviços que nenhum deles aplicam, como traslado, ingressos para shows,

